



# STAGE D'OENOTOURISME

## Le château

Le Château de Juliéas appartient à la famille Condemine depuis 1907. Aujourd'hui, Thierry Condemine et sa femme Aurélie exploitent le domaine de 40 hectares. Ils produisent quatre appellations du Beaujolais : Juliéas, Moulin-à-Vent, Fleurie et Beaujolais-Villages Rosé. Dans une volonté d'élargissement de la gamme, un vin blanc de Chardonnay sera présenté en 2024. L'exploitation est certifiée en agriculture biologique depuis 2022.

## Que se passe-t-il chez nous ?

Nous sommes très actifs dans le domaine d'œnotourisme, proposant plusieurs types d'activités : la visite commentée suivie d'une dégustation, des pique-niques dans les vignes, le tour de vignoble en Volkswagen Combi de 1964, ainsi que le coffret «Prends ton pied à Bessay» qui permet d'adopter des ceps de vigne.

Nous participons aux événements comme Pique-nique chez le vigneron indépendant ou Bienvenue en Beaujolais. En juillet, nous organisons un festival vintage.

Nous sommes membre fondateur de l'association "Châteaux en Beaujolais", la nouvelle route des châteaux de la région du Beaujolais.

En 2023, Terre de Vins nous a sélectionné parmi les 100 meilleures offres œnotouristiques françaises !

## On recherche :

un(e) stagiaire en œnotourisme d'avril à septembre 2024 pour une durée de 6 mois.

Accompagné(e) par la responsable de l'œnotourisme et du commerce, nous te proposons un stage qui s'articule autour de quatre grands thèmes : œnotourisme, événementiel, communication et gestion des réseaux sociaux.

## Les missions qui t'attendent :

- Accueil clientèle : des familles, des amis ou des grands groupes, français et étrangers
- L'animation de la visite commentée du domaine et de la dégustation des vins
- Tenue et gestion de la boutique : propreté, réapprovisionnement, caisse, aménagement
- Gestion de planning (réservations en ligne, par téléphone ou email)
- Participation à l'organisation et au développement des différents événements œnotouristiques
- Marketing digital : gestion des réseaux sociaux (création de contenus, développement de la communauté, développement du réseau des influenceurs vin & gastronomie), mis à jour du site internet, emailing, etc.
- Ainsi que d'autres tâches diverses et variées qui font partie du quotidien d'une propriété viticole.

## Tu es le/la candidat(e) parfait(e), si :

- Tu connais parfaitement la viticulture, la vinification et tu adores les vins du Beaujolais. Tu partages ta passion avec enthousiasme
- Tu as une personnalité chaleureuse, souriante et pédagogue
- Tu as un bon sens du relationnel et de l'accueil
- Tu es autonome, rigoureux/euse, polyvalent(e) et organisé(e)
- Tu es dynamique et créatif/ve. Nous recherchons une personne porteuse d'idées et de projets.
- Tu es à l'aise avec l'utilisation du Pack Office, du Canva (ou équivalent) et des réseaux sociaux.
- Tu as une bonne connaissance de la création d'une campagne emailing et de la maintenance d'un site Internet

## Tu parles :

- Français : lu, écrit, parlé, avec une aisance et un goût rédactionnel affirmés. Tu as une jolie plume et tu ne crains pas de l'utiliser !
- Anglais : lu, écrit, parlé. Tu es capable d'animer une visite et dégustation et de tenir une conversation.

## Ta formation :

Tu suis des études supérieures dans le secteur de l'œnotourisme.

## C'est un plus :

Permis B avec véhicule.

## Infos utiles :

La semaine de travail du stagiaire est organisée du mardi au samedi, de 9h à 12h et de 14h à 18h.

Début de stage : avril 2024

Fin de stage : septembre 2024

Gratification selon convention.

## Comment postuler ?

On attend ton CV et ta lettre motivation à l'adresse suivante : [tourisme@chateaudeljulienas.com](mailto:tourisme@chateaudeljulienas.com)

